

# 公开招 标 书

标书编号：中国石化润滑油有限公司党宣采[2018]—001

项目名称：2018 年度中国石化润滑油有限公司报刊  
印刷定点服务

中国石化润滑油有限公司

2018 年 3 月 9 日

# 第一章 投标人须知

中国石化润滑油公司采用公开招标采购方式对 2018 年度（2018.4.1 - 2019.3.31）报刊印刷定点服务项目进行招标，现将有关事项告知如下：

## 一、投标人须具备以下资格标准：

1. 投标人须是在北京注册，海淀区内有经营场所，注册资金在 200 万元（含 200 万元）以上的企业，且参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法违规记录；

2. 投标人应具有良好的商业信誉和健全的财务制度、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

3. 投标人应具有独立法人资格、具有合法经营资格的印刷企业；

4. 法律、行政法规规定的其他条件。

## 二、公务印刷定点服务项目具体内容及要求：

中国石化润滑油公司报刊印刷定点服务（保密文件除外），具体分为以下贰类：

### A 包：报纸类

招标具体包括报纸的出版日期、名称、规格、材料、数量及设计制作。加工项目《长城润滑油》彩色旬报，每月 1 日、11 日、21 日正式出版，每期拟 10 万份。《长城润滑油》单色周报，每周五正式出版，每期 3000 份。

品名	规格	材质	印刷	装订	数量	备注
长城润滑油报	420×570	70g 轻涂纸	4c+4c	折成品	万张/期	根据需要增 减数量
长城润滑油报	420×570	48.8g 新闻纸	1c+1c	折成品	万张/期	根据需要增 减数量
信封	9号标准	塑料		/	10万/月	根据需要增 减数量
信封	9号起墙	120克胶		/	0.04万/期	含不干胶地 址及封口

### B包：杂志类

电子期刊设计。具体包括期刊的出版日期、名称、规格、材料、数量及设计制作。《润滑油长城》杂志为双月刊。《情润长城》期刊为半月刊。每期提供电子设计稿和样本2本。

品名	规格	材质	印刷	装订	数量	备注
润滑油长城（电子期刊）	210×285	157铜版纸	4c+4c	胶订	页/本	根据需要增 减数量
情润长城（电子期刊）	210×285	157铜版纸	4c+4c	胶订	页/本	根据需要增 减数量

1. 招标内容的具体价格主要针对 A\B 包项目中的全流程服务内容进行报价。

报纸报价，包括编辑、排版、印刷和公司外埠单位寄送等所有环节费用，按份均价投标。《长城润滑油》彩色旬报和单色周报分别报价。

信封报价，包括编辑、排版、印刷和公司外埠单位寄送等所有环节费用，按份均价投标。

电子期刊设计，包括编辑、设计、排版等所有环节费用和

提供 2 本纸面样本的费用，按页均价报价。

2. 投标人须严格执行《印刷业管理条例》(2017 修订版)，所从事的印刷经营活动不得超出中华人民共和国新闻出版总署认定的印刷经营许可范围，文明经营，安全生产；

3. 投标人的印刷质量必须符合中国新闻出版行业标准；

4. 投标人依据招标文件要求和投标文件的承诺，按照承诺优惠率及时向采购人提供符合质量要求的印刷品和服务；

5. 投标人必须具有满足定点印刷服务的设备、场地和技术人员；

6. 投标人必须对承印的印刷品及有关资料妥善保管，未经印刷单位的许可，严禁随意丢弃、转借和销毁，严格执行国家新闻出版总署、公安部颁布施行的 2003 年《印刷品承印管理规定》；

7. 投标人公务印刷纸张必须有正规进货发票；

8. 任何情况下，中国石化润滑油公司报刊定点印刷服务业务均享受优先权；

9. 投标人须提供上门业务联系服务，印制前期的排版设计、制作、出片打样、产品及公司重大活动摄影服务、印刷等相关工作。此项工作将作为项目的打包服务；

10. 投标人必须提供免费送货服务；

11. 投标人须接受中国石化润滑油公司纪检监察部门的监督管理和检查；

12. 本次招标项目合同的执行期为一年（2018.4.1 - 2019.3.31）；

13. 开标必须有投标人的法定代表人或法人书面授权的代表

参加，如果是法定代表人参加须携带法定代表人证明书，如果是法人授权人参加的，须携带被授权人身份证；

14. 评标委员会可要求对投标人的印刷现场进行实地考察，投标人在接到评标委员会通知后，应安排投标代表、财务人员、主要技术管理人员、制度管理人员在场，并准备与招标要求有关的相关文件以备评委会查询；

15. 中标单位的数量：在本次投标项目中，共设 A 包（报纸），B 包（电子期刊）共贰(2)个包组。中标单位数量由评标委员会根据综合评标的得分顺序由高到低和投标人企业在市区内布点情况确定。

注：以上第 1~15 条款投标人必须响应，任何不响应或不满足将导致投标被拒绝。

### **三、投标注意事项：**

1. 投标单位在投标前必须带营业执照副本、组织机构代码证副本、国税和地税税务登记证副本、基本账户开户许可证、印刷经营许可证、场地房产证明或租赁合同文件原件、法人授权书原件及上述所有复印件到中国石化润滑油公司党委宣传部办理登记备案手续，所有复印件必须加盖投标单位公章。

2. 投标单位投标书须交正本一份、副本五份，并要对产品、服务质量作出书面承诺。投标函应由投标单位法定代表人（或委托代理人）签署并加盖法人公章后密封，同时在密封处加贴封条，封条上加盖公章和法人代表章，如投标单位未按规定密封，我中心有权拒收。

3. 投标人必须在投标书中明确承诺：不以不正当手段承揽业

务，不满足采购人不合理要求；产品质量符合国家标准，不以次充好；免费送货上门，货物出现质量问题时给予退换。

4. 投标书不得涂改或增删，如有修改错漏处必须由同一签署人签字或盖章。投标书因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标方负责。

5. 投标截止时间：2018年3月29日北京时间14:00整，其后送达的投标书，我中心有权拒收。

开标时间：2018年3月31日北京时间9:00整。

开标地点：中国石化润滑油公司党群工作部。

联系电话：(010) 62949803

传 真：(010) 62914862

联系人：王女士

6. 中标单位应按中标通知书规定的时间由法定代表人或法人授权代表来我中心签订合同，逾期不签订合同的，中国石化润滑油公司取消其中标资格，履约保证金予以没收，另定中标者，保留追究因原中标者违约所造成的一切损失的权利。

7. 为有助于对投标文件的评定，招标方有权向投标方质疑，请投标方澄清其投标内容，投标方有责任按招标方通知的时间、地点指派专人答疑和澄清，否则，招标方有权作废标处理。

8. 投标人应认真阅读招标文件中所有的须知、格式、条款和项目要求和其它资料。如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者提交的资料没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，因此导致其投标无效，该责任由投标人承担。

9. 如发现下列情况之一的，其投标将被视为无效，做废标处

理：

1) 投标文件未加盖法人公章和未有法定代表人或者被授权人签名的；

2) 未提供有效投标文件的；

3) 资格证明文件不全的；

4) 投标有效期不足的；

5) 不满足招标项目要求规定的。

#### 四、评标办法

本次评标分两个阶段

1. 评审阶段：本次招标采取综合评标法进行评标，重点考虑以下因素：a、注册资金；b、经营时间；c、纳税情况；d、营业面积；e、生产设备；f、经营业绩；g、产品质量和整体流程服务承诺；h、投标报价优惠率等。

2. 考查阶段：评标委员会根据投标人的投标情况到投标单位营业场所进行实地复查。

#### 五、结算方式

中标供应商应与采购单位签定采购合同，所供货物通过采购单位验收合格后，凭正式发票及商品验收清单由中国石化润滑油公司按月支付相应货款。

中国石化润滑油有限公司党群工作部

2018年3月9日

